

64% des PME franciliennes en action, satisfaites à 76% de leurs résultats en matière d'intelligence économique

La CGPME Ile-de-France et l'Association Esprits d'Entreprises, avec le soutien du Conseil régional d'Ile-de-France, d'Agefos PME Ile-de-France et du Fonds Social Européen, présentent le troisième volet de leur Observatoire : *Les PME franciliennes face à la crise*. Après l'état des lieux général en avril, et les orientations retenues en juillet, nous avons cherché à identifier les évolutions et impacts en matière d'intelligence économique. Les résultats mettent en évidence l'appropriation croissante par les PME de l'intelligence économique et son efficacité pour accompagner la relance.

L'enquête réalisée par Opinionway s'est appuyée sur un panel de PME franciliennes, interrogées du 26 novembre 2009 au 6 janvier 2010. 83% de ces entreprises ont un chiffre d'affaire de moins de 5 millions. 90% d'entre elles se situent au-dessous du seuil de 50 salariés.

1. La vision de l'intelligence économique par les PME a-t-elle évolué ? **42% des PME interrogées ont répondu par l'affirmative**. Parmi celles-ci, 66% y voient un outil de performance commerciale, et 65% un moyen de mieux anticiper son marché concurrentiel. En termes de protection, l'intelligence économique est également perçue comme un élément clé pour 58% des PME, qui soulignent néanmoins leur manque de compétences (55%), de ressources matérielles (53%) et de temps (50%).
2. Si cette appropriation progressive s'appuie encore peu sur les outils – 5% à 16% des PME selon les outils proposés – elle se traduit en action : **64% des PME interrogées ont engagé des actions d'intelligence économique pour sortir de la crise** : la veille concurrentielle, le développement des compétences en intelligence économique ou l'innovation et la protection des brevets sont soulignés.
3. **Ces actions sont légitimées par un taux de satisfaction de 76%**. Les PME franciliennes évoquent ainsi « une meilleure anticipation », « l'augmentation de (leur) visibilité » et « de (leur) savoir faire », ou encore « la dynamique globale de l'entreprise ». Elles soulignent un « meilleur ajustement de l'offre aux attentes clients », « des avantages concurrentiels valorisés » ou encore « des CA et marge en hausse », « tout simplement parce qu'aujourd'hui aucune entreprise ne peut développer sans avoir recours à l'intelligence économique ».
4. **Le contexte des PME s'améliore grâce aux délais de paiement qui se réduisent** : les délais de paiement sont inférieurs à 60 jours pour 73% d'entre elles, avec un effort marqué du secteur public. Cette amélioration a permis de contrebalancer le durcissement des conditions bancaires, même si aujourd'hui l'attitude des banques accompagne l'amélioration constatée : seules 15% des PME soulignent encore un durcissement des relations bancaires, alors que leur santé financière est en cause pour 74% d'entre elles.

Pour Bernard Ochs, Vice-président d'Esprits d'Entreprises : « Ces résultats démontrent la pertinence de la démarche engagée par la CGPME Ile-de-France et ses partenaires. Derrière le concept encore vague voire élitiste pour certains, les PME ont globalement mis en œuvre des actions relevant de l'intelligence économique et en ont retiré des bénéfices. »

Pour Jean-François Roubaud, Président de la CGPME Ile-de-France : « L'appropriation progressive et la satisfaction des PME ayant engagé des actions en matière d'intelligence économique ne peuvent que nous encourager à poursuivre notre action, à renforcer ces leviers de croissance au service des PME »

Contacts :

CGPME Ile-de-France : Karine LAYMOND, k.laymond@cgpme-idf.fr www.cgpme-idf.fr

Esprits d'Entreprises : Christine FONTANET, cfontanet@aol.com www.espritsdentreprises.fr